ОАОУ СПО «АСТРАХАНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Внеаудиторная самостоятельная работа

по учебной дисциплине «Основы социологии и политологии»

Специальность: «040401 Социальная работа»

Количество часов на самостоятельную работу

по учебному плану (по семестрам):

II курс – 19/0

Ванюшина Е.Е.., преподаватель

общих гуманитарных и

социально-экономических дисциплин

Тема 1.1. «Из истории социологии как науки»

Количество часов - 2

Цели:

Студент должен иметь представление:

- об основных этапах становления и развития социологии как науки;

Студент должен знать:

- имена наиболее выдающихся представителей социологической науки и их вклад в развитие социологии;

Студент должен уметь:

- осуществлять поиск, отбор и анализ учебной информации;

- представить результаты изучения материала в форме реферата (презентации);

Задание: написание реферата

Предлагаемый план:

1. Зарождение знаний об обществе в период античности.
2. Знание об обществе в период средневековья и нового времени.
3. Современный этап в развитии социологии.

Форма проверки: тестирование

Литература:

Кернаценский М.В., Шатина Н.В. Основы социологии и политологии. Уч. пособие. ИНФРА-М., 2010г., стр. 113-122.

Кравченко А.И. Социология. Учебник для вузов. Логос, 2008г., стр. 8-21.

Кравченко А.И. Основы социологии. Уч. пособие для студентов ССУЗ. 2008г., стр. 14-23.

Кравченко А.И. Социология и политология. Уч. пособие для студентов ср. проф. уч. зав. М. 2009г., стр. 19-31.

Харчева В. Основы социологии. Учебник для ССУЗ. М. Академия. 2008г., стр. 28, 66, 69-96, 98-104.

Интернет источники

ru. wikipedia.org

<http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.ph>

Тема 1.3. «Развитие социально-философских представлений о человеческой личности»

Количество часов – 2

Цели:

Студент должен иметь представление:

- о социально-философских воззрениях на человеческую личность в различные исторические эпохи;

Студент должен уметь:

- осуществлять поиск, отбор и анализ учебной информации в различных источниках, включая электронные;

- различать в исторической информации факты и мнения, описания и объяснения;

- представить результаты самостоятельного изучения учебного материала в форме презентации;

- аргументировать собственную позицию по отношению к изучаемым фактам;

- соотносить свои действия и поступки окружающих с исторически возникшими формами социального поведения;

Задание: подготовить обзорную презентацию

План:

1. Представление о человеке как личности в Древнем Китае.
2. Древнеиндийские представления о человеческой личности.
3. Античные философы о личности.
4. Представления о личности в эпоху средневековья и Возрождения.
5. Представления о личности в эпоху Просвещения.
6. Современные представления о человеческой личности.

Форма проверки: просмотр презентаций на уроке, тестирование.

Литература:

Кравченко А.И. Социология. Учебник для вузов. Логос, 2008г., стр.40-44.

Интернет источники

ru. wikipedia.org

Тема 2.2. «Культура как социальное явление»

количество часов - 3

Цели:

Студент должен иметь представление:

- о культуре как социальном явлении;

Студент должен знать:

- базисные элементы культуры;

- формы, разновидности культуры;

Студент должен уметь:

- осуществлять поиск, отбор и анализ учебной информации в различных источниках, включая электронные;

- различать в исторической информации факты и мнения, описания и объяснения;

- представить результаты самостоятельного изучения учебного материала в форме плана-конспекта;

- аргументировать собственную позицию по отношению к изучаемым фактам;

Задание: составить план-конспект темы.

План изучения темы:

1. Многообразие значения культуры.
2. Предпосылки культуры.
3. Черты культуры.
4. Базисные элементы культуры.
5. Традиции, ценности.
6. Формы, разновидности культуры.
7. Язык; культурно-речевой статус, культурно-речевая среда.

Форма проверки: выборочная проверка конспектов, тестирование.

Литература

Кернаценский М.В., Шатина Н.В. Основы социологии и политологии. Уч. пособие. ИНФРА-М., 2010г., стр. 146-154.

Кравченко А.И. Социология. Учебник для вузов. Логос, 2008г., стр. 158-181.

Харчева В. Основы социологии. Учебник для ССУЗ., М., Академия. 2008г., стр. 146-158.

Интернет источники

www.socipolit.ru/inder.php

Тема 3.1. «Этнические общности людей»

количество часов - 1

Цели:

Студент должен иметь представление:

- о формах этнических общностей людей;

Студент должен знать:

- основные понятия и термины по теме: семья, род, племя, народность, нация;

Студент должен уметь:

- осуществлять поиск, отбор и анализ учебной информации в различных источниках, включая электронные;

- различать в исторической информации факты и мнения, описания и объяснения;

- представить результаты самостоятельного изучения учебного материала в форме словаря;

- аргументировать собственную позицию по отношению к изучаемым фактам;

Задание: составить словарь по предложенной теме.

Форма проверки: тестирование.

Литература

Кравченко А.И. Основы социологии. Уч. пособие для студентов ССУЗ. М. РАРИТЕТ, 2008г., стр.80-81 .

Интернет источники

ru. wikipedia.org

[www.socipolit.ru/inder.php](http://www.socipolit.ru/inder.php)

www.slovari-online.ru

Тема 3.2. «Семья как социальный институт и малая группа»

количество часов - 2

Цели:

Студент должен иметь представление:

- о родстве, браке, семье;

- о жизненном цикле семьи;

- о демографической политике в современной России;

Студент должен знать:

- исторические формы семьи;

Студент должен уметь:

- осуществлять поиск, отбор и анализ учебной информации в различных источниках, включая электронные;

- различать в исторической информации факты и мнения, описания и объяснения;

- представить результаты самостоятельного изучения учебного материала в форме кластера;

- аргументировать собственную позицию по отношению к изучаемым фактам;

Задание: составить кластер по изученной теме.

План:

1. Родство, брак, семья.

2. Исторические формы семьи.

3. Генезис семьи.

4. Жизненный цикл семьи. Развод и его причины.

5. Семья и демографическая политика в современной России.

Форма проверки: выборочная проверка кластеров учителем, тестирование.

Литература

Ибрагимов Р.Ю. Сдаём основы социологии и политологии. Для среднего профессионального образования. Р-Д. 2007. стр.81-88.

Кравченко А.И. Социология. Учебник для вузов. Логос, 2008г., стр. 188-189.

Интернет источники

ru. wikipedia.org

[www.socipolit.ru/inder.php](http://www.socipolit.ru/inder.php)

www.slovari-online.ru

Тема 2.4. «Президент и парламент в структуре политической власти»

количество часов - 2

Цели:

Студент должен иметь представление:

- о структуре высших органов государственной власти РФ;

Студент должен знать:

- порядок формирования, полномочия и основные направления деятельности президента РФ;

- порядок формирования, структуру и основные направления деятельности Федерального собрания РФ;

Студент должен уметь:

- осуществлять поиск, отбор и анализ учебной информации в различных источниках, включая электронные;

- представить результаты самостоятельного изучения учебного материала в форме таблицы (схемы) и составленных тестовых проверочных заданий;

- аргументировать собственную позицию по отношению к изучаемым фактам;

Задание: заполнить таблицу (схему), составить тестовые проверочные задания по изученной теме.

Форма проверки: взаимопроверка таблиц (схем), тестирование.

Литература:

Конституция РФ, гл. 4, 5, 6.

Кравченко А.И. Социология и политология. Уч. пособие для студентов ср. проф. уч. зав. М., 2009г., стр. 238-240.

Зеленов Л.А., Владимиров А.А. Основы политологии. Уч. пособие для пед. училищ. М., Владос., 2010г., стр. 102-105.

Основы социологии и политологии. Уч. пособие п.р. Бороноева А.О., Василика М.А., Гардарики, М., 2010г., стр. 277-282.

Интернет источники

ru. wikipedia.org

[www.socipolit.ru/inder.php](http://www.socipolit.ru/inder.php)

www.slovari-online.ru

Тема 2.7. «Политический процесс и его участники»

количество часов - 2

Цели:

Студент должен иметь представление:

- о сущности и содержании политического процесса;

Студент должен знать:

- структуру политического процесса и его субъекты;

- типы политического процесса;

- политический конфликт как разновидность политического процесса и способы его разрешения;

Студент должен уметь:

- осуществлять поиск, отбор и анализ учебной информации в различных источниках, включая электронные;

- различать в исторической информации факты и мнения, описания и объяснения;

- представить результаты самостоятельного изучения учебного материала в форме презентации;

- аргументировать собственную позицию по отношению к изучаемым фактам;

Задание: коллективный проект.

Рекомендуемый план:

1. Политический процесс и его типы.
2. Причины участия граждан в политической жизни.
3. Причины политической активности.
4. Социальные конфликты и их типы.

Форма проверки: презентация результатов проектной деятельности.

Литература:

Зеленов Л.А., Владимиров А.А. Основы политологии. Уч. пособие для пед. училищ. М.Владос. 2010г. стр. 117-129.

Зеркин Д.П. Основы политологии. Курс лекций. Р-Д., «Феникс», 2008г., стр. 436-443, 460-475.

Интернет источники

ru. wikipedia.org

[www.socipolit.ru/inder.php](http://www.socipolit.ru/inder.php)

www.slovari-online.ru

Тема 2.8. «Политическая культура и политическое сознание»

количество часов - 2

Цели:

Студент должен знать:

- что такое политическое сознание и его элементы;

- сущность политической культуры, её типы;

- сущность политической социализации и её главные факторы;

Студент должен уметь:

- осуществлять поиск, отбор и анализ учебной информации в различных источниках, включая электронные;

- составить по предложенной теме вопросы для анкетирования, провести социологическое исследование, обработать полученные результаты;

- представить результаты социологического исследования в форме презентации;

- аргументировать собственную позицию по отношению к изучаемым фактам;

Задание: провести социологическое исследование.

Предлагаемый план:

1. Политическое сознание.
2. Политическое поведение.
3. Политическая культура.
4. Политическая социализация.

Форма проверки: презентация результатов социологического исследования.

Литература:

Кернаценский М.В., Шатина Н.В. Основы социологии и политологии. Уч. пособие. ИНФРА-М., 2009г., стр. 79-93.

Зеленов Л.А., Владимиров А.А. Основы политологии. Уч. пособие для пед. училищ. М.Владос., 2010г., стр. 117-129.

Мухаев Р.Т. Политология. Учебник. М. 2011г., стр. 322-331.

Интернет источники

ru. wikipedia.org

[www.socipolit.ru/inder.php](http://www.socipolit.ru/inder.php)

www.slovari-online.ru

Рекомендации по проведению социологического исследования

Виды сбора социологической информации

*Анализ документов* используется, когда факты о поведении людей, событиях, мнениях различных категорий населения зафиксированы разными способами (с помощью видео- и аудио-записи, текстов, электронных и других форм документирования).

*Наблюдение* - человек, не вступая во взаимодействие с теми, за кем он наблюдает. При этом он может фиксировать все или выборочно, о чем он видит и слышит. Формы фиксации – дневник наблюдения или бланк, фото, видео запись.

*включенное*, когда наблюдатель является полноправным участником наблюдаемого процесса (например, социолог работает на производстве).

*невключенное*, когда наблюдатель находится в стороне, а не внутри изучаемого процесса.

*Опрос* – получение информации от людей (респондентов), которые отвечают на поставленные вами вопросы.

До 90% всех социологических данных получены благодаря этому методу.

Выборочная совокупность (выборка) - это отобранное по строго заданному правилу определенное число элементов генеральной совокупности. Выборка — своеобразная микро-модель (проекция) всей генеральной совокупности, она по всем основным изучаемым качественным характеристикам и контрольным признакам должна своей структурой максимально повторять структуру генеральной совокупности.

*Виды опроса*

-анкетирование (или заочный опрос), когда опрашиваемый заполняет вопросник сам в присутствии анкетера или без него;

-интервью (или очный опрос), когда интервьюер лично общается с респондентом. Интервьюер сам задает вопросы опрашиваемому и фиксирует полученные ответы.

*Виды анкетирования*

По способу организации:

- по месту основной занятости респондентов (по месту учебы или работы) - по месту жительства (для всех категорий населения).

В зависимости от источника информации:

- массовый опрос (основной источник информации - представители различных категорий населения, чья деятельность не связана непосредственно с предметом исследования);

- экспертный опрос (главный источник - компетентные люди, профессиональная деятельность которых имеет тесную связь с предметом изучения).

По способу общения между исследователем и респондентом:

- очный (в ходе него происходит прямое общение исследователя с респондентом);

- заочный (респондент заполняет анкету в отсутствии исследователя, анкета высылается по почте, электронной почте. Процент возврата анкет в таком случае очень низок.

По характеру процедуры личного опроса:

- групповой (единовременное, но индивидуальное анкетирование, респондентов собирают в определенное время в одном помещении;

- индивидуальный (проводится, если нет возможности пригласить респондентов в одно место. В этом случае опрос производится поочередно).

*Виды интервью:*

По технике проведения:

- свободное интервью (вопросник заранее не готовится, определяется только тема разговора, проводится для уточнения проблемы исследования);

- стандартизированное интервью (составляется общий план беседы, определяется последовательность вопросов и примерные варианты ответов).

По типу респондентов:

- с ответственным лицом (с человеком, который занимает ответственный пост и по своим должностным обязанностям владеет определенной информацией);

- с экспертом (с человеком, который является специалистом высшей категории в данной проблем и, способен дать максимально подробную информацию или объективную оценку);

- с рядовым респондентом (с обыкновенным жителем, который воспринимает ситуацию как обычный житель города).

По способу общения между исследователем и респондентом:

- явные (проводимые "лицом к лицу" с опрашиваемым человеком или группой людей);

- фокус-группы (обсуждение в группе);

- телефонные (проводимые по телефону).

Разработка анкеты

*Классификация вопросов*

Закрытые вопросы

В анкете приводится несколько возможных вариантов ответов.

Для ответа на закрытый вопрос респонденту необходимо отметить выбранный вариант ответа (поставить галочку, обвести кружком соответствующий ему номер или просто подчеркнуть вариант ответа).

Пример

Какие студии, кружки, клубы Вы знаете? Какие из них посещали за последние 6 месяцев? Какие посещаете чаще всего?

Знаю Посещал Посещаю чаще всего

1 Студия «Феникс»

2 Кружок бальных танцев

3 Клуб цветоводов

…

Полузакрытые вопросы

Если максимально не предусмотреть возможные варианты ответов, лучше употребить полузакрытый вопрос. В конце списка ответов следует написать: "Что еще?" или "Другое…". , оставив для записи ответов место, две или три строки.

Пример

Каким образом Вы узнаете о мероприятиях нашего клуба?

1. Реклама на улице

2. Газеты

3. Радио

4. От знакомых

5. От распространителя билетов

6. Из других источников (назовите каких) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Открытые вопросы

Открытые вопросы в отличие от закрытых не содержат подсказок. Открытые вопросы в отличие от закрытых дают более богатую по содержанию информацию, так как опрашиваемые имеют возможность выразить свое мнение со всеми подробностями.

Пример

Что Вам не нравится в работе нашего клуба? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

+ Если респонденту хорошо знакома тема опроса, то он охотнее будет отвечать на открытые вопросы.

+ Если предмет опроса ему мало знаком или неинтересен, то он либо будет отвечать не по существу, либо уклонится от ответа.

+ Поэтому, применяя открытый вопрос, есть риск совсем не получить содержательную информацию.

Вопросы типа «Да – Нет»

Этот вопрос является самым простым и известным. Используется в основном для получения данных о фактах и действиях.

Пример

Посещали ли Ваши дети за последние 6 месяцев студии и кружки нашего клуба?

- да

- нет

Как Вы считаете, должен ли клуб работать круглосуточно?

- да

- нет

- не уверен

Альтернативные вопросы

Ответы на эти вопросы носят взаимоисключающий характер. Сумма ответов на альтернативный вопрос равняется 100%.

Пример

Как часто Вы посещаете концерты?

1. 2-3 раза в неделю

2. 1 раз в неделю

3. 2-3 раза в месяц

4. раз в месяц

5. реже, чем раз месяц

или

Назовите ваш возраст:

1. до 12 лет.

2. 13 – 24 года

3. старше 24 лет

Поливариантные вопросы

Это вопросы типа «меню». Дается набор вариантов ответов, из которого респондент может выбрать несколько.

Пример:

Из каких газет и журналов Вы получаете информацию о культурных событиях города?

1. Волга

2. Комсомолец Каспия

3. Астраханские Ведомости

4. Астраханский пенсионер

5. Хронометр

6. Другие (укажите название) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ранговые вопросы

Иногда респонденту предлагается проранжировать выбранные ответы и упорядочить их по степени значимости для него.

Пример:

Что препятствует Вашему частому посещению мероприятий клуба? (выберите не более 5 вариантов ответов и поставьте им оценку по 5-бальной шкале, где 5 – наибольшая важность)

Факторы Оценка значимости

1 Мало информации, рекламы

2 Низкое качество программ

3 Это сейчас не модно

4 Мне это не интересно

5 Слишком высокая стоимость билетов

6 Слишком низкая стоимость билетов

7 Недостойный имидж учреждения

8 Другое (что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Шкальные вопросы

Шкальные вопросы содержат шкалу измерения признака вопроса. Это разновидность альтернативного вопроса. При ответе респонденту необходимо отметить интенсивность какого-либо явления или мнения.

Пример

Насколько Вы удовлетворены качеством проводимых концертов?

1. да, удовлетворен полностью

2. скорее удовлетворен

3. скорее не удовлетворен

4. не удовлетворен совершенно

Шкальный вопрос может быть задан в виде строчной развертки

или

Удовлетворены ли Вы уровнем предлагаемого сервиса?

Не удовлетворен совершенно Удовлетворен полностью

1 2 3 4 5

Основные и второстепенные вопросы

По цели вопросы бывают содержательные (основные) и функциональные (второстепенные).

Содержательные направлены на раскрытие содержания определенных явлений и их взаимосвязей.

Функциональные упорядочивают течение опроса. Они в свою очередь делятся на функционально-психологические, вопросы фильтры и контрольные вопросы.

Контактные вопросы ставятся в начале анкеты. После прочтения первых вопросов у респондента должно сложиться благоприятное впечатление о предстоящей работе по заполнению анкеты.

Буферные вопросы. Главная их цель — смягчение взаимовлияния вопросов в анкете, обеспечить плавный переход от одной теме к другой. Например: "А теперь несколько слов о..."

Основные и второстепенные вопросы

Вопросы-фильтры используются, когда необходимо выделить и опросить только часть всей совокупности опрашиваемых

Пример

Посещали ли Вы за последние 6 месяцев клуб «Надежда»?

1. да

2. нет

Если нет, то переходите к разделу «Реклама мероприятий»

Вопрос-тест обычно используют при определении информированности.

Пример

Знаете ли Вы хорошо современных исполнителей?

1. да

2. нет

А после вопроса дастся перечень нескольких (10 или 20) наиболее известных песен и респонденту предлагается выбрать автора или исполнителя из приведенного рядом списка.

Основные части анкеты

Анкета должна состоять из трех частей:

1. Вводная часть

2. Основная часть

3. Паспортичка

4. Завершающая часть, благодарность за работу

Вводная часть

Главная задача - пробудить желание респондента отвечать на вопросы анкеты.

Она содержит:

1. Обращение (уважаемый читатель, житель, гражданин и т.д.)

2. Данные организации (учреждения), проводящей опрос.

3. Цель и задачи исследования, значимость решения поставленных задач.

4. Значимость роли респондента для решения этих задач.

5. Гарантию анонимности.

6. Указание о технике заполнения анкеты.

7. Выражение благодарности, высказываемое авансом опрашиваемому.

Основная часть

- Первыми обычно идут контактные вопросы, основная цель которых - заинтересовать респондента проблемой, облегчить ему процесс включения в работу.

- После контактных вопросов ставятся основные. Ответы на них дают информацию по интересующей исследователя проблеме. Содержание этих вопросов должно соответствовать цели и задачам исследования.

- Для каждой отдельной задачи лучше разработать свой блок вопросов. Вопросы можно располагать по блокам, а можно вперемешку.

- Самые сложные вопросы лучше располагать в середине анкеты.

- На последнем месте ставятся заключительные вопросы, основная задача которых - снять психологическое напряжение у респондентов, дать почувствовать, что проделана серьезная и нужная работа. В связи с возможной усталостью опрашиваемого, это должны быть наиболее простые вопросы, ответы на которые не требуют сильного напряжения памяти, внимания и т. п.

Паспортичка

В паспортичку включаются вопросы, отражающие социально-демографические характеристики респондента: пол, возраст, образование, профессия, семейное положение, уровень дохода и др. Паспортичка может располагаться как в начале, так и в конце анкеты.

1. Ваш возраст:

до 12 лет

13 – 24 года

24 - 35 лет

35 – 50 лет

свыше 50 лет

2. Ваше образование:

Неполное среднее

Полное среднее

Среднее специальное

Незаконченное высшее

Высшее

3. Ваш пол:

М

Ж

4. Ваш профессиональный статус

Рабочий

Служащий

Специалист

Учащийся, студент

Пенсионер

Временно не работающий

Домохозяйка

Другое (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проверка анкеты

1. Система используемых категорий должна быть понятна всем респондентам.

2. Следует избегать неясных формулировок, специальных терминов.

3. Если на один вопрос много вариантов ответов, то их нужно разделить на тематические блоки и вместо одного вопроса задать несколько.

4. Чтобы повысить достоверность ответов, обеспечьте респонденту возможность уклониться от них. Используйте варианты ответа: "Затрудняюсь ответить".

5. Закрытые вопросы (с конкретным перечнем ответов) целесообразно превратить в полузакрытые, дав возможность респонденту дописать свой вариант ответа.

6. Шрифт текста не должен быть "слепым", очень мелким, то есть трудно читаемым.

7. Текст вопроса и варианты ответов лучше печатать разным шрифтом (вопрос более крупным или жирным шрифтом, а варианты ответов - курсивом или более мелким).

8. Пояснения к смысловым вопросам лучше также набрать особым шрифтом, чтобы респондент обратил на них внимание.

9. Для ответа на открытые и полузакрытые вопросы должно быть достаточно чистых строк.

10. Нельзя допускать переноса половины ответов на вопрос на другую страницу.

Чтобы окончательно оценить качество составленной анкеты, необходимо провести пробное (или пилотное) исследование. Для этой цели достаточно опросить небольшую группу людей.

Обработка анкеты

Полученный в ходе анкетирования материал необходимо обработать, то есть систематизировать содержание ответов в соответствии с программой исследования.

Если проводится ручная обработка информации, то следует заранее приготовить вспомогательные таблицы и матрицы.

Оформление выводов

На этом этапе обработанные и систематизированные данные представляются в виде различных документов, отчетов, таблиц и т.д. Такой способ подачи информации облегчает анализ обобщенных материалов и помогает сделать выводы.

Полученные после обработки социологические материалы могут быть отражены в статьях в городские газеты, докладах тех или иных ведомств.

Посылая данные опросов в те или иные инстанции, используя их во время переговоров, обязательно укажите, сколько человек опрошено и как распределились ответы (в процентах к числу опрошенных).

Тема 2.9. «Политические коммуникации»

количество часов - 1

Цели:

Студент должен знать:

- что такое политические коммуникации;

- средства политической коммуникации и их характеристику;

Студент должен уметь:

- осуществлять поиск, отбор и анализ учебной информации в различных источниках, включая электронные;

- различать в учебной информации факты и мнения, описания и объяснения;

- представить результаты самостоятельного изучения темы в форме тезисного плана;

- аргументировать собственную позицию по отношению к изучаемым фактам;

Задание: составить тезисный план.

Форма проверки: выборочная проверка учителем тетрадей.

Литература:

Пугачёв В.П. Политология. Справочник студента. М. 2009г. стр. 402-425.

Интернет источники

ru. wikipedia.org

[www.socipolit.ru/inder.php](http://www.socipolit.ru/inder.php)

www.slovari-online.ru

http://read.virmk.ru/b/BARANOV\_POLITICA/26.htm

Тема 2.10. «Внешняя политика и международные отношения»

количество часов - 2

Цели:

Студент должен иметь представление:

- о наиболее важных событиях современной международной политики;

Студент должен знать:

- природу и сущность международных отношений;

- факторы, влияющие на международные отношения;

- современные тенденции внешней политики и международных отношений

Студент должен уметь:

- осуществлять поиск, отбор и анализ учебной информации в различных источниках, включая электронные;

- различать в учебной информации факты и мнения, описания и объяснения;

- представить результаты самостоятельного изучения темы в форме хронологической таблицы важнейших событий современной международной политики;

- аргументировать собственную позицию по отношению к изучаемым фактам;

Задание: составить хронологическую таблицу важнейших событий международной политики текущего года.

Форма проверки: выступление на уроке с обзором важнейших событий международной политики.

Литература:

Кернаценский М.В., Шатина Н.В. Основы социологии и политологии. Уч. пособие. ИНФРА-М., 2009г., стр. 98-100.

Зеленов Л.А., Владимиров А.А. Основы политологии. Уч. пособие для пед. училищ. М. Владос., 2010г., стр. 137-157.

Мухаев Р.Т. Политология. Учебник. М. 2011г., стр. 351-368.

Материалы периодической печати.

Основы социологии и политологии. Уч. пособие п.р. Бороноева А.О., Василика М.А., Гардарики., М., 2010г., стр. 356-377.

Интернет источники

ru. wikipedia.org

[www.socipolit.ru/inder.php](http://www.socipolit.ru/inder.php)

[www.slovari-online.ru](http://www.slovari-online.ru)

http://www.webarhimed.ru/page-413.html

<http://bip-ip.com/mezhdunarodnyie-otnosheniya-i-vneshnyaya-politika/>

Памятка - как работать с газетными материалами

Ознакомьтесь с содержанием статьи и ответьте на следующие вопросы:

Какую информацию содержит заголовок? Знакомство с содержанием статьи начинайте с её заголовка. В заголовок выносятся ключевые слова, отражающие главную идею статьи и привлекающие внимание читателей.

Какую информацию содержит подзаголовок?

Он следует за названием статьи. Подзаголовок расскажет, кем подготовлена информация: репортёром или информационным агентством. Подзаголовок может содержать информацию о том, где произошли комментируемые события и дату написания статьи.

На каких фактах автор заостряет внимание?

В тексте, следующем за заголовком, раскрывается содержание статьи. Оно даст вам разностороннюю информацию о событии, ситуации.

Какую идею поддерживает или опровергает фактический материал?

Как правило, идея (проблема) формулируется кратко и чётко, одним – двумя предложениями.

Алгоритм составления таблицы

1. Прочти текст.

2. Определи признаки, по которым можно систематизировать материал

(по географическому положению, характеру и т.д.).

3. Начерти таблицу с определенным количеством граф.

4. Впиши название признаков в графу.

5. Запиши в соответствующие графы материал из текста в сокращенном виде.

6. Сделай вывод.