

МЕТОДИЧЕСКАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ – один из видов методической продукции, раскрывающий порядок, логику и акценты изучения какой-либо темы, проведения занятия, мероприятия. Задача методической рекомендации – пропагандировать наиболее эффективные, рациональные варианты действий применительно к определенному виду деятельности. Методические рекомендации должны иметь точный адрес (указание на то, кому они адресованы: педагогам, методистам, классным руководителям и т.д.). Соответственно этому регламентируется терминология, стиль, объем методической рекомендации.

Структура методической рекомендации

1. Титульный лист

- название учреждения;
- фамилия, имя, отчество разработчика, составителя;
- название (с пометкой о виде методической продукции – методические рекомендации);
- название города;
- год разработки.

2. Аннотация

Располагается на втором листе сверху и включает лаконичные сведения о:

- сути рассматриваемых вопросов (чему посвящена рекомендация);
- предназначении (какую помощь и кому призвана оказать);
- источнике практического опыта, положенного в основу рекомендации (на базе какого опыта разработаны);
- возможных сферах применения данной методической продукции;
- сведения об авторе (помещаются внизу второго листа. Здесь указываются Ф.И.О. автора, должность, место работы, квалификационная категория или научная степень).

3. Пояснительная записка

- Обоснование актуальности разработки данной методической рекомендации.
- Для кого предназначена и в какой направленности дополнительного образования используется.
- Обоснование особенностей и новизны предлагаемой работы в сравнении с другими разработками, существующими в данной области.
- Цель и задачи методической разработки.
- Другая информация необходимая для восприятия данного вида методической продукции (область применения, краткое описание ожидаемого результата и т.д.).

4. Содержание

Не имеет строго регламентированной структуры и может излагаться в произвольной форме.

5. Список рекомендуемой литературы по данной теме

6. Приложения (при необходимости)